

Số: 10242/TB-ĐHCNGTVT

Hà Nội, ngày 20 tháng 12 năm 2024

THÔNG BÁO

Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo và khởi nghiệp trong sinh viên năm 2024”

Thực hiện Quyết định số 3953/QĐ-BGDĐT ngày 10/12/2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII (SV_STARTUP- lần thứ VII); Nhà trường tổ chức thi tuyển chọn các dự án Cấp Trường với yêu cầu cuộc thi như sau:

1. Chặng 1: Sinh viên đăng ký ý tưởng đến các khoa chuyên ngành sau đó đầu mỗi mỗi khoa nộp về cho Phòng KHCN&HTQT.

- Thời hạn nộp bài: từ ngày 20/12/2024 đến ngày 26/12/2024, thí sinh nộp bài về BTC bao gồm **Bản cứng** và **File mềm** (gửi bài dự thi hoàn chỉnh và tài liệu đính kèm như: tệp tin trình chiếu trình bày, video, bản thuyết minh Dự án/Đề tài). Chi tiết hướng dẫn theo phụ lục 02 và 03 đính kèm.

Hội đồng đánh giá vòng Sơ tuyển chọn lọc 10 ý tưởng tham gia chung kết cấp Trường: Từ ngày 27/12/2024 đến ngày 30/12/2024.

2. Chặng 2: Trình bày ý tưởng - Cuộc thi Chung kết cấp trường.

- Thời gian: Thứ Ba, ngày 31/12/2024.

- Ban tổ chức tổng hợp kết quả đánh giá từ Hội đồng Giám khảo để trao giải và chọn 05 ý tưởng đạt giải Nhất, Nhì, Ba tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII (SV_STARTUP- lần thứ VII).

3. Phòng KHCN&HTQT hỗ trợ Nhóm có sản phẩm đạt giải tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII (SV_STARTUP- lần thứ VII).

Trên đây là Thông báo của BTC về yêu cầu thời gian nhận ý tưởng cuộc thi. Mọi thông tin về cuộc thi thí sinh cần hỗ trợ liên hệ qua đồng chí Trần Thị Huyền – SĐT: 0845245872, Phòng KHCN&HTQT, Trường Đại học Công nghệ GTVT, Số 54 Triều Khúc – Thanh Xuân – Hà Nội; Email: phongkhn@utt.edu.vn.

Nơi nhận:

- Hiệu trưởng (để b/cáo);
- Các CSDT, Phân hiệu (để p/hợp);
- Đoàn TN, Phòng ĐT (để p/hợp);
- Phòng, khoa, bộ môn, GVCN, các lớp SV;
- Lưu: VT, KHCN&HTQT.



KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

TS. Nguyễn Mạnh Hùng

PHỤ LỤC 01: THẺ LỆ

Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo và khởi nghiệp trong sinh viên năm 2024”
(Ban hành kèm theo Thông báo số 10242/TB-ĐHCNGTVT ngày 20/12/2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ GTVT)

I. MỤC ĐÍCH

1. Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên; hỗ trợ hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục đại học; đẩy mạnh hoạt động giáo dục STEM ở cấp trung học, nâng cao chất lượng dạy học trong các cơ sở giáo dục trung học gắn việc học tập đi đôi với thực hành.

2. Tạo môi trường để sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

3. Tìm kiếm các dự án, ý tưởng khởi nghiệp khả thi của sinh viên; hỗ trợ uơm tạo để từng bước thành lập các doanh nghiệp khởi nghiệp.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM DỰ

1. Đối tượng

- Tất cả sinh viên đang học tập trong Trường Đại học Công nghệ Giao thông vận tải.

- Tác giả của mỗi ý tưởng có thể là cá nhân hoặc nhóm sinh viên (nhóm sinh viên không quá 05 người, có thể có sự kết hợp giữa sinh viên các khóa khác nhau, các ngành khác nhau. Sinh viên tham gia phải chưa tốt nghiệp tính đến ngày hết hạn nộp hồ sơ đăng ký).

III. LĨNH VỰC DỰ THI

1. Công nghiệp.
2. Nông, lâm, ngư nghiệp.
3. Giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch.
4. Dịch vụ tài chính, ngân hàng.
5. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

IV. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

1. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, tối đa là 10 trang, được đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman (Phụ lục 02).

2. Sản phẩm: Gửi kèm bài dự thi (03 sản phẩm)

- Bản thuyết minh dự án (Phụ lục 02)
- Video clip thuyết minh dự án (Phụ lục 03).
- Powerpoint bài trình bày.

V. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM CÁC VÒNG THI

1. Vòng Sơ tuyển (Chặng 1)

TT	Tiêu chí đánh giá	Điểm
1	Tên, hình thức trình bày đúng quy định/ ấn tượng	10
2	Mô tả chung về ý tưởng	10
3	Mục tiêu chính của ý tưởng	20
4	Sản phẩm sáng tạo của nhóm giải quyết những vấn đề cụ thể gì?	20
5	Ý tưởng có gì mới so với công nghệ hoặc mô hình khác đã có	20
6	Phân tích các yếu tố thuận lợi, khó khăn, cơ hội khi thực hiện ý tưởng sáng tạo	20
	Tổng	100

2. Vòng Chung kết (Chặng 2)

TT	Tiêu chí đánh giá	Điểm
1	Ý tưởng có gì mới so với công nghệ hoặc mô hình khác đã có.	10
2	Tính khả thi của ý tưởng về mặt kỹ thuật, mô hình	20
3	Đóng góp hữu ích của ý tưởng	10
4	Đánh giá thuận lợi và khó khăn.	10
5	Tính hợp lý, logic của ý tưởng sáng tạo	10
6	Tính độc đáo, sáng tạo, kết quả tiềm năng của ý tưởng	10
7	Đánh giá phần trình bày của nhóm	10
8	Đánh giá phần hỏi đáp.	20
	Tổng	100

VI. GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 1.000.000đ/ đội.
- 02 Giải Nhì: 800.000đ/ đội.
- 02 Giải Ba: 600.000đ/ đội.
- 05 Giải Khuyến khích: 500.000đ/ đội.

Ngoài giải thưởng theo cơ cấu kể trên, có thể có giải thưởng của nhà tài trợ, cơ hội đầu tư từ các Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp và được cử tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VII (SV_STARTUP- lần thứ VII).

2. Trao giải

- Giải thưởng được công bố trực tiếp tại Vòng Chung kết Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo và khởi nghiệp trong sinh viên năm 2024”.
- Tiền giải thưởng được chuyển khoản đến tài khoản của các cá nhân là thành viên Đội thi.

VII. TRÁCH NHIỆM CỦA TỔ CHỨC, CÁ NHÂN THAM DỰ CUỘC THI

1. Trách nhiệm của các thành viên tham dự Cuộc thi

a) Lập hồ sơ dự thi và đăng ký dự thi theo Phụ lục 02, 03 và chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi không được gửi đến Ban Tổ chức do lỗi kỹ thuật.

b) Tiên giải thưởng dành cho các đội theo quy định tại Quy chế chi tiêu nội bộ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

c) Thực hiện các quy định của Thể lệ Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu được quy định tại Thể lệ Cuộc thi; không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi; các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ.

d) Chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật trong trường hợp có tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải.

e) Chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật đối với các khoản thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi.

2. Trách nhiệm, quyền lợi của cán bộ, giảng viên, giáo viên hướng dẫn

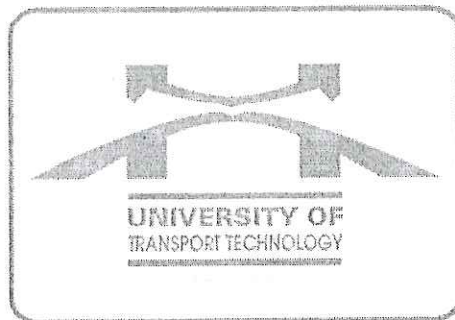
a) Cán bộ, giảng viên, giáo viên hướng dẫn các đội dự thi chịu trách nhiệm bảo đảm yêu cầu về hình thức, nội dung và tính trung thực đối các dự án.

b) Cán bộ, giảng viên, giáo viên hướng dẫn các đội dự thi được hưởng các chế độ chính sách theo quy định.

PHỤ LỤC 02: Hướng dẫn trình bày Thuyết minh sản phẩm
Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo và khởi nghiệp trong sinh viên năm 2024”
(Ban hành kèm theo Thông báo số 10242/TB-ĐHCNGTVT ngày 20/12/2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ GTVT)

Bìa dự án

BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GIAO THÔNG VẬN TẢI
-----oOo-----



HỒ SƠ ĐĂNG KÝ DỰ THI
“Ý TƯỞNG SÁNG TẠO VÀ KHỞI NGHIỆP TRONG SINH VIÊN
NĂM 2024”

Tên sản phẩm:
Sinh viên hoặc nhóm sinh viên thực hiện:
Giảng viên hướng dẫn:
Khoa chuyên môn:

Hà Nội, Tháng...../2024

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp/ (năm thứ ...):.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, chuyên ngành đang học nếu là sinh viên, không quá 05 người).

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3

Nội dung chính của dự án

I. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
<i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	<i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng, ...).</i>	<i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i>	<i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng, ...).</i>	<i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI	
CẤU TRÚC CHI PHÍ		DÒNG DOANH THU		
<i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>		<i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới, ...).</i>		

II. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (*cung cấp minh chứng nếu có*).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (*minh chứng nếu có*)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;

- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 03: Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình
Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo và khởi nghiệp trong sinh viên năm 2024”
(Ban hành kèm theo Thông báo số 10242/TB-ĐHCNGTVT ngày 20/12/2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ GTVT)

1. Video Clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB.
2. Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.
3. Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.
4. Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau
 - Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.
 - Ý nghĩa xã hội của dự án.
 - Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ.
 - Đánh giá về tính khả thi của dự án.
 - Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
 - Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
5. Thời gian của Video Clip: Tối đa 03 phút.
6. Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.

